



事業概要

(会社紹介・参考資料)

株式会社ビジョン

証券コード：9416

作成日：2026年8月10日

01

会社概要

本資料の数値は原則2025年12月期（2025年度）実績、
組織情報は2026年 6 月30日時点のものです。

証券コード	9416 (東京証券取引所プライム市場)
設立年月日	2001年12月 4 日 (創業1995年 6 月 1 日)
経営理念	世の中の情報通信産業革命に貢献します。
本社所在地	東京都新宿区新宿六丁目27番30号 新宿イーストサイドスクエア 8 階
連結従業員数 (内、平均臨時 雇用人員)	993名 (181名) 国内：881名 (175名) 海外：112名 (6 名) (2026年 6 月30日時点)
連結子会社	国内11社 海外13社 (2026年 6 月30日時点)
事業内容	グローバルWiFi事業 情報通信サービス事業 グランピング・ツーリズム事業

拠点

国内子会社 11社

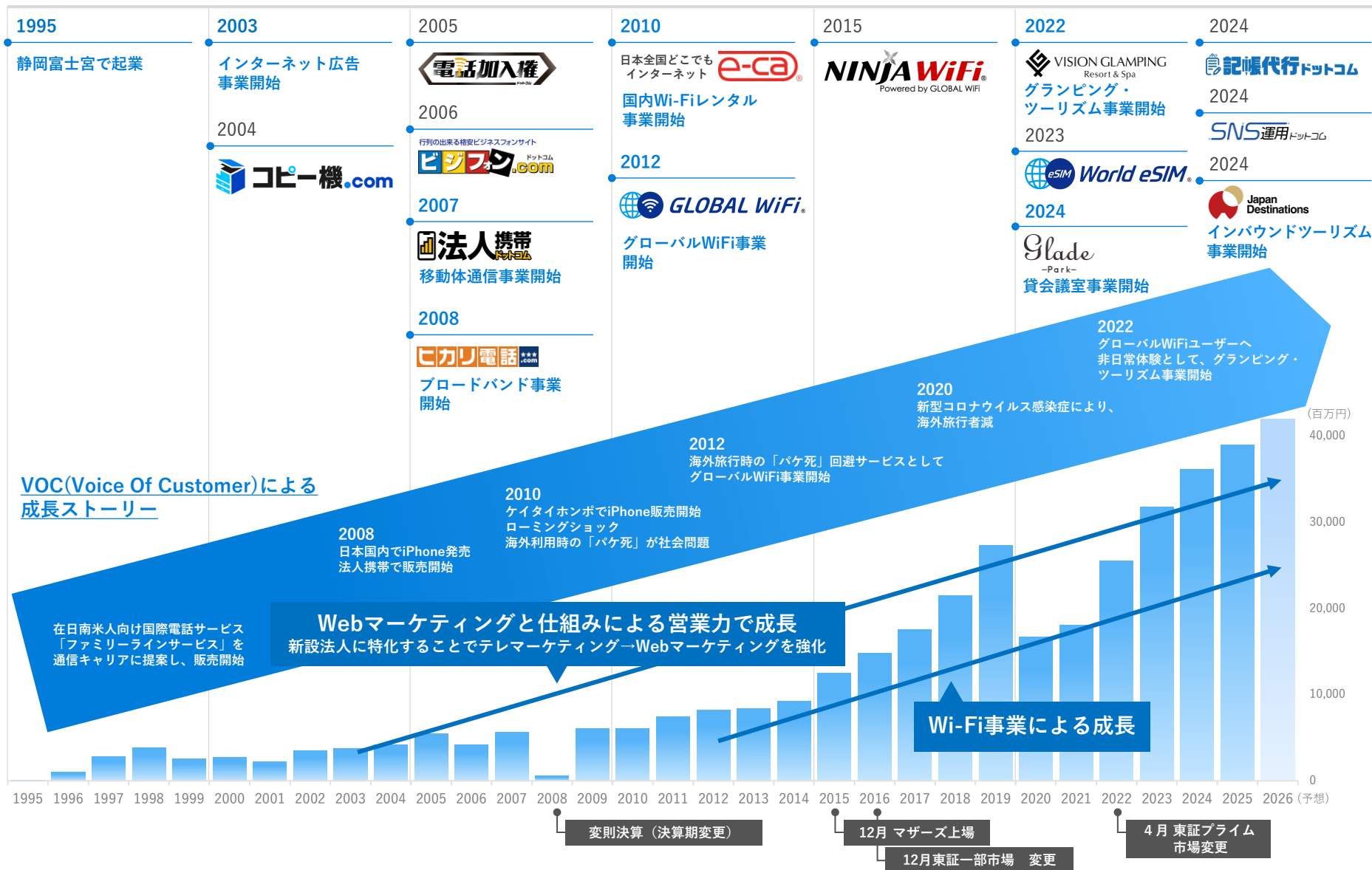
国内営業所 19拠点

海外子会社 13社

韓国、米国（ハワイ、ニューヨーク、カリフォルニア）、香港、シンガポール、台湾、英国、ベトナム、中国（上海）、フランス、イタリア、ニューカレドニア



沿革および売上高推移 VOC(Voice Of Customer)による成長ストーリー



「ちょうどいい価値提案」と「持続的成長」を実現する

ニッチ & フォーカス戦略



情報通信の進化のすき間に生まれた課題を見出し、新たなマーケットを開拓。
厳選したターゲットへ経営資源を集中させサービスを極める。

- ✓ 海外渡航者
- ✓ スタートアップ企業
- ✓ 顧客資産活用

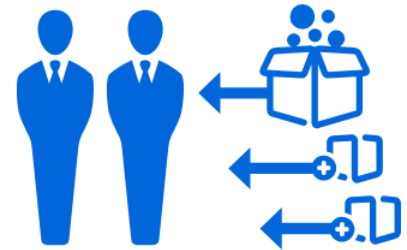
プライス&クオリティ リーダーシップ戦略



生産効率を徹底追及。
組織体制と業務スピードの向上で実現。
サービスの質の高さを保ちながら、他社を凌駕する価格競争力を発揮。

- ✓ 生産性・価格優位性
- ✓ サービス品質評価
- ✓ コンシェルジュサービスによる満足度向上

アップセル・ クロスセル戦略



情報通信サービスの新たなニーズを拾いあげ、適切なタイミングで適正な価格でサービスを継続的に提供。
顧客との長期的なリレーションを構築。

- ✓ 独自のCRM
- ✓ ライフタイムバリューの最大化
- ✓ スtockビジネス

02

事業概要

グローバルWiFi事業

GLOBAL WiFi

世界200以上の国と地域で使えるパケット定額制の海外用Wi-Fiルーターレンタルサービスです。訪日外国人や、日本への一時帰国・出張などの方向けの日本国内用Wi-Fiルーターレンタルサービスも提供しています。



海外渡航者向け

日本国内向け

訪日外国人向け



海外渡航者向け（法人）



グランピング・ツーリズム事業

GLAMPING AND TOURISM

山中湖やこしかの温泉において、プライベート空間を重視した高付加価値なグランピング施設を運営しています。また、地域の観光資源を最大化したツーリズム事業を展開し、訪日外国人客を含めた多様な宿泊ニーズに対応しています。



情報通信サービス事業

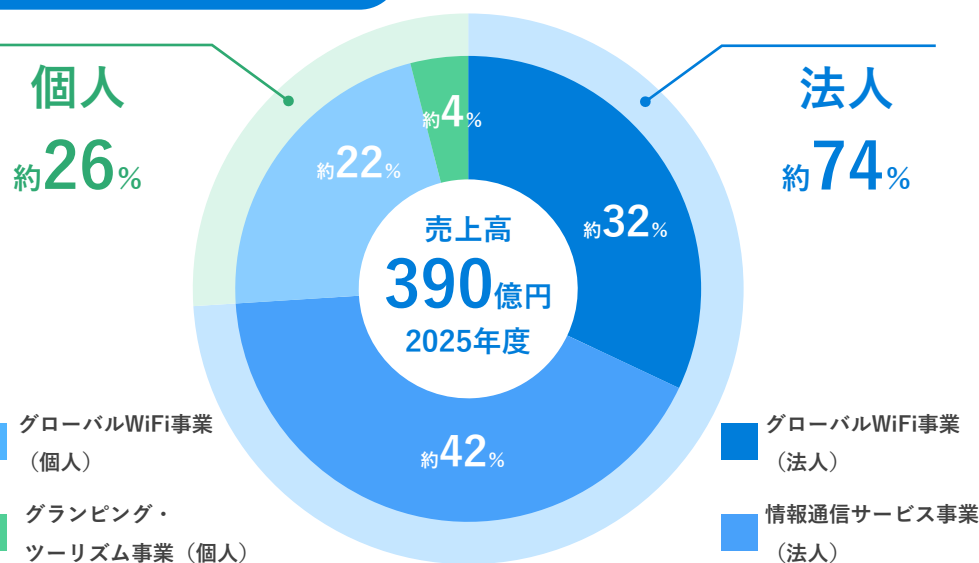
INFORMATION AND COMMUNICATIONS



移動体通信サービス、OA機器、ビジネスフォン、Webサイト制作、エコソリューション、ビジョン光、スペースマネジメントなど、企業活動に必要な通信インフラやオフィス機器をご提供しています。



強固な顧客基盤





GLOBAL WiFi®

NINJA WiFi®
Powered by GLOBAL WiFi

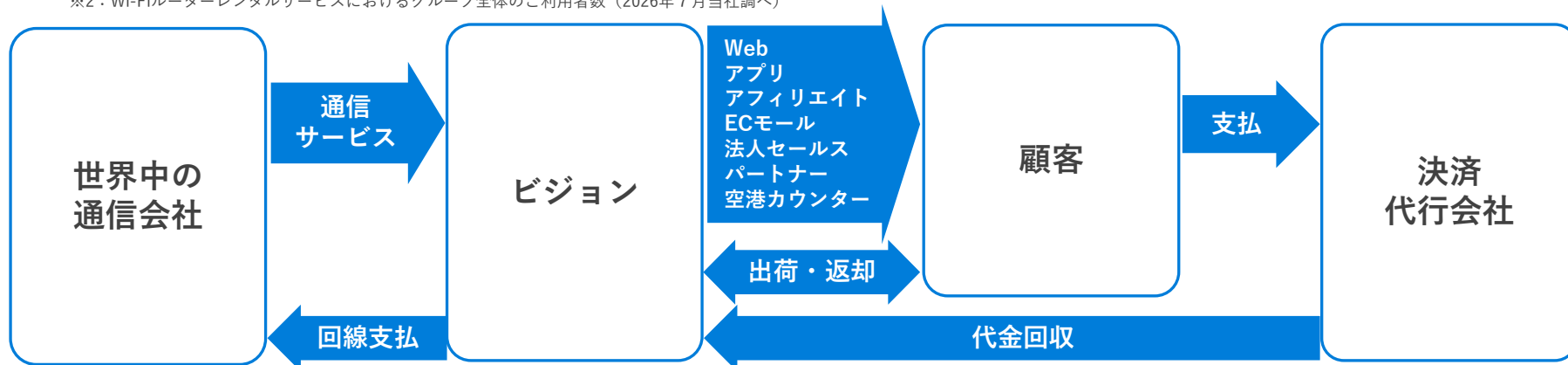


World eSIM®

割安な定額制	コストメリット最大▲89.9%。 1日500円～国内携帯電話会社定額割引比。
最多エリア	業界最多クラス200以上の国と地域をカバー。
快適	世界中の通信事業者との提携による高速通信。
安全・安心	セキュア 24時間365日サポート。
カウンター	業界最多クラスの空港カウンター設置拠点数。
法人営業力	法人需要の取り込み力。
顧客数	ご利用者数シェアナンバーワン※1 利用者数2,500万人突破！※2

※1：「2016年～2024年海外用レンタルWi-Fiサービス（国内→海外）」のペユーザー数、売上高調査（東京商工リサーチ、2017年～2025年各年調査）

※2：Wi-Fiルーターレンタルサービスにおけるグループ全体のご利用者数（2026年7月当社調べ）



	 GLOBAL WiFi®	eSIM	ローミング	フリーWi-Fi
事前準備	◎ 事前準備なし	eSIM対応のスマホが必要 SIMロック解除が必要	契約中の通信会社による	◎ 事前準備なし
設定の カンタンさ	○ パスワード入力のみ	▲ 初期設定が必要		○ パスワード入力のみ
エリア	◎ マルチキャリア対応	○ 事前に確認が必要		▲ フリーWi-Fiが存在しない施設もある
複数人の 同時利用	○	▲ テザリングをすれば可能だが、スマホの充電の減りが速い。 契約中の通信会社へ申込みが必要		◎
容量	○ 無制限プラン多数あり	▲ 一部無制限の国あり	▲ 契約内容による	○ 基本的には無制限で利用可能
5 G通信	○ 5 G 非対応のスマホでも利用可能		▲ 5 G 対応スマホが必要	
受取、返却 持ち運び	▲ ルーターの受取、返却、 持ち運びが必要 ○ 「グローバルWiFifor Biz」 は受取、返却は不要	○		▲ 持ち運びができず、施設内での利用 に限る
日本人向け サポート体制	◎ 24時間365日電話対応も可能	○ チャット、メール対応が多い 「World eSIM®」は日本語対応	▲ 通信会社へ営業時間の確認が必要	× 施設内が日本語対応可とは限らない
セキュリティ	○	○	○	×

※ビジョン調査、基準にて作成。

Wi-Fiルーターレンタル	比較表	海外パケット定額	フリーWi-Fiスポット/ ホテルWi-Fi
300円～3,370円/日（5 G含む） ※世界周遊3,570円/日 Webで申込みをしてレンタル	料金	980円～2,980円/日（4 G） プランに合わせて契約内容 対応機種・設定の事前確認が必要 ※契約携帯会社による	フリーWi-Fiスポット 無料 ホテルWi-Fi宿泊費込 or500円～3,000円
安心定額制で通信速度も安定 セキュリティや補償も充実 定額制で安心して使える。 レンタルシーンに合わせて容量を選択できる。	メリット	簡単接続 ※テザリング可能	手軽に利用できる 使えるエリアが限られるが、 無料で提供されている場所も多く、 接続も簡単
荷物が増える スマホの他にWi-Fiルーターを持ち歩く 必要あり。	デメリット	料金が割高 料金設定がWi-Fiレンタルに比べて割高。 データローミングの設定を誤ると 高額な請求をされる場合がある。	不正アクセスに注意が必要 手軽に使える反面、不正アクセスにより ウイルス感染や個人情報を盗まれるリス クあり。
定額制で追加料金を心配せず、 速度を安定して通信したい方 （複数人で利用可能、割り勘だと更に安い） 持ち歩けば様々な所で使える。 アクセスが集中し繋がりにくい事がない。	おすすめ	自分の端末を使って 簡単に利用したい方	使用エリアは限られているが、 安く済ませたい。 海外インターネットは限られた 時間内で十分な方

科目	概要
売上	海外 【通常レンタル】 平均：1日約1,700円、平均利用日数7日間 補償サービス、モバイルバッテリー等のオプション 【グローバルWiFi for Biz】 4Gプラン：月額基本料金（2,167円）＋データ利用料金（プラン）×利用日数 5Gプラン：月額基本料金（3,278円）＋データ利用料金（プラン）×利用日数 国内利用オプション（テレワーク用日本オプション） 国内 1か月あたりのレンタル料金（1日からレンタル可能） 平均：1か月約5,000円、平均利用日数：1.5か月（45日）
売上原価	通信料（世界各国の通信キャリア） 端末代金（モバイルWi-Fiルーター） レンタル資産として計上（2年間の減価償却） 外注費（代理店等への支払手数料） 等
販売管理費	人件費、広告宣伝費、発送配達費、業務委託費、 クレジットカード決済手数料 等 出荷センター、空港カウンター、カスタマーセンター等の運営および地代家賃 その他販売管理費 等

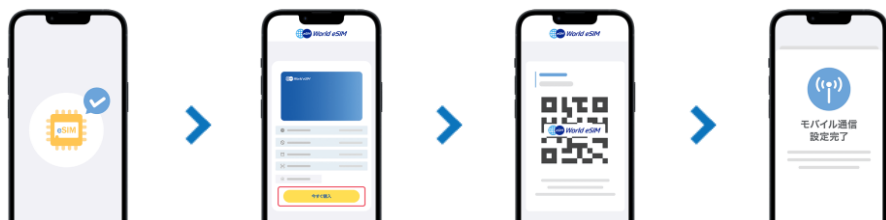
スマホひとつですぐに使える！受け取り・返却不要！



200以上の国と地域でご利用可能



ご利用方法



デバイスがeSIMに
対応しているか確認

注文完了後、設定に必要
な情報をお送りします

アプリやメールの指示に
従い、eSIMの設定

設定完了後、eSIMの
ご利用開始

ご利用シーン

- ✓ 現地でSIMを購入していた方
- ✓ 一時帰国でも快適なインターネット環境
- ✓ データ容量が足りない時の追加購入 など

ご利用プラン例



ハワイ eSIM

5 G / 4 G

ハワイでのご利用例

無制限 プラン	利用期間	1 日	3 日	5 日	7 日	10 日	15 日
	金額	980円	2,480円	2,780円	3,980円	4,980円	6,880円

期間容量 プラン	容量	500M		1 GB	3 GB	5 GB	10GB	20GB	30GB	50GB
	利用期間	10日	1 日	7 日	10日	15日	15日	30日	30日	30日
	金額	250円	445円	667円	1,554円	2,072円	3,552円	6,142円	4,980円	13,024円

現地での
追加購入も
かんたん！



法人向け社内常備型「グローバルWiFi for Biz」、引き続きテレワーク兼用としての提案により販売好調（保有契約数および通信利用実績増加）。



社内に1台のグローバルWiFi for Bizがあれば、テレワークでのご利用から、急な海外出張の際もお申込みの手配不要ですすぐにご利用できます。Wi-Fiのレンタルが間に合わず、仕方なく海外ローミングを使うこともなくなります！



超高速通信 5 Gプラン



海外用Wi-Fiルーターレンタル業界初！
超高速通信 5 Gプラン提供エリア拡大中。

5 Gを提供するエリアは、アメリカ本土、ハワイ、韓国、台湾、タイ、イギリス、イタリア、フランス、ドイツ、スペイン、中国、香港、アイスランド、アイルランド、アラブ首長国連邦、インド、オーストラリア（豪州）、オーストリア（欧州）、オランダ、ギリシャ、クロアチア、シンガポール、スウェーデン、スロベニア、チェコ共和国、ニュージーランド、ハンガリー、フィリピン、フィンランド、ブルガリア、ポルトガル、マルタ、マレーシア、ルーマニア、ルクセンブルク、スイス、メキシコ、南アフリカ共和国、オマーン、グアム、サウジアラビア、バーレーン、ブラジル、ペルー、マカオ、モリシャス、ベルギー、キプロス、ラトビア、リトアニア、カナダ、モルディブ、ベトナム、エジプト、インドネシア、日本、プエルトリコ、エストニア、カザフスタン、カタール、クウェート、デンマーク、ノルウェー、ポーランド、モナコ、モンテネグロ

World eSIM®

海外Wi-Fiレンタル利用者数No.1の「グローバルWiFi®」が提供する

海外での次世代通信



世界200以上の国と地域でご利用可能なeSIM
サービス「World eSIM®」の提供開始。



渡航時の荷物が
少なくなる



非接触なので
衛生面もバッチリ



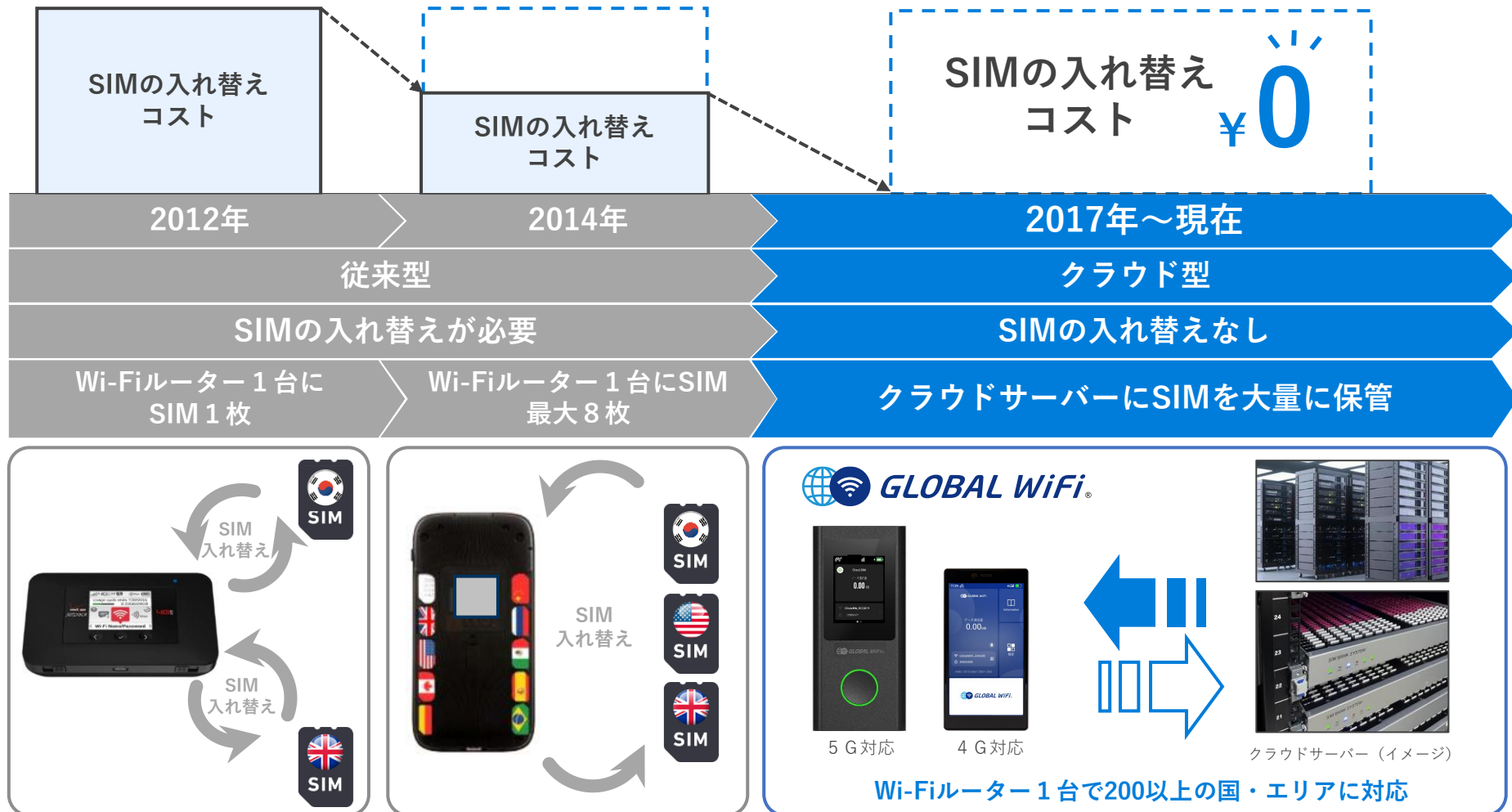
海外現地からでも
お申込み可能



設定も簡単

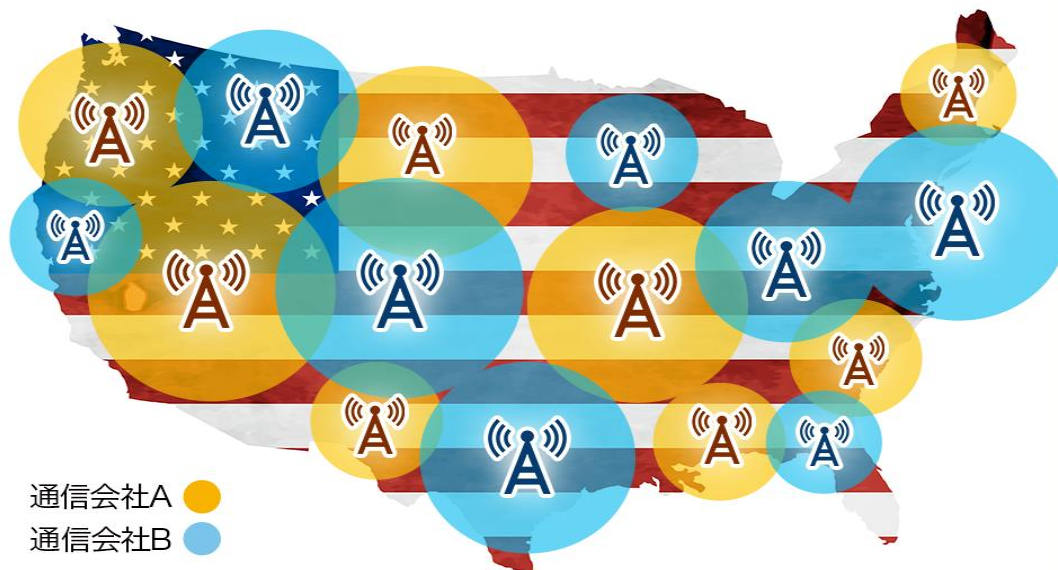
現地でSIMカードを購入することが多い欧米の海外渡航者
に対しても、渡航回復後は積極的に販売を予定（インバ
ウンドおよび海外から海外への渡航者等）。

クラウドWi-Fiルーターの活用で、SIMの入れ替えコスト 0 を実現。
出荷コストの大幅な削減で、利益率が大幅に向上。



1 か国複数の通信会社と契約することが可能となり、マルチキャリア対応へ利便性の向上およびコスト削減で、利益率の更なる向上を目指す。

1. 広範囲の安定した通信により利便性が向上
→エリアに応じて、電波が強い通信会社のSIMに自動で切り替わることにより、常に快適な通信環境を実現。
2. SIMの容量を使い切ることにより利益率が向上
→SIMが自動で切り替わることにより、SIMの容量を余すことなく利用し使い切ることが可能に。



スマートフォンアプリの多様化、容量の多い画像や動画の送受信、SNS投稿等、データ通信容量が多く消費される傾向。

友人やご家族等、複数人でシェアする利用やビジネスシーンで複数デバイス（スマートフォン、タブレット、ノートPC等）の利用増加。

通信容量を気にせず使えるプラン、長期利用を望む声に応え提供エリアおよびプランを拡充。

無制限プランの選択率増加⇒ARPU向上。



\\たくさん使っても安心\\

人気の 容量無制限プラン

さらにエリア拡大しました **135か国** 対応中

容量無制限プランとは？
容量を気にせず利用したいというお客様の声から、ご利用容量に制限がない「無制限プラン」が誕生しました。

国内20空港、39拠点、60機のスマートピックアップ、返却BOXで、
受取・返却可能。

うち19空港に自動受渡しロッカー設置済。



**スマート
ピックアップ**

最短**10秒**で
受取れる

ロッカー受取

羽田・成田・関空・他空港でも稼働中！

サービスレベルをお客様に応じて最適化。

説明が不要なお客様（リピーター層等）へは、待ち時間をなくす（スマートピックアップ活用）。

説明が必要なお客様へは、空港スタッフが対応（空港カウンター活用）。

ニーズに対応した
受取・返却方法



空港で受取・返却



宅配便で受取・返却



コンビニで受取



現地で受取・返却

業界最多クラスの
受取拠点数

北海道・東北 >

北陸・甲信越 >

中国・四国 >

九州・沖縄 >

関東 >

東海・関西 >

空港/国内受取・返却場所

北陸・甲信越エリア	北海道・東北エリア
新潟空港★	新千歳空港★
小松空港★	旭川空港
九州・沖縄エリア	仙台空港★
福岡空港★	関東エリア
博多港★	成田空港★
北九州空港★	羽田空港★
熊本空港★	渋谷ちかみち
大分空港★	グランデュオ蒲田★
宮崎空港★	東海・関西・中国エリア
JR宮崎駅	関西国際空港★
鹿児島空港★	中部国際空港★
那覇空港★	伊丹空港★
みやこ地下島空港★	富士山静岡空港★
	広島空港★

★ ロッカー受取対応

自動受渡しロッカー

並ばずに**最短10秒**で受取れる



SmartPickup
(スマートピックアップ)

即時お客様識別カウンター (2次元コード活用受付カウンター)



待機時



SmartCheck
(スマートチェック)

待ち時間短縮

混雑緩和

利便性向上

CS向上

売上増

レンタル件数（受渡件数）、オプションサービス（補償サービス、付帯品等）の増加への対応や、海外へ渡航する日本人・訪日外国人旅行客にとって、より便利に、より快適で、より安心できるお客様それぞれのニーズに対応する店舗へ進化。



各取り組みを連携し、更なる利便性の向上へ

出発当日客へのサービス提供が可能⇒利用件数増加。
※空港カウンター店舗目の前でのWeb申込みも、
データベースとの連携で即時対応可能。

お客様のご要望に応え旅ナカサービス（オプション含む）を拡充。
安心・安全・快適な渡航をサポート。



利便性を踏まえ職場や自宅の近くにある全国のセブン-イレブン（沖縄を除く）で受取れるコンビニ受取を選択肢に追加。

事前に受取れることで、出発当日にカウンターに並ばずに受取可能。
店舗の営業時間内であれば深夜の受取可能。



近くのセブン - イレブンで



職場や自宅の近くにある
セブン - イレブンで受取れます

時間も自由



店舗の営業時間内であれば
遅い時間帯でも受取れます

事前に出発準備完了！



事前に受取れるから、出発当日に
カウンターに並ばずにOK！

無人型店舗展開。

設置場所（2026年6月30日時点）

新潟空港、富士山静岡空港、北九州空港、熊本空港、
みやこ下地島空港、広島空港、グランデュオ蒲田、
東京モノレール、博多港
※今後も増設予定。

設置内容

- ・スマートピックアップ（受取）
- ・返却BOX（返却）
- ・SIMカード自動販売機

特徴等

非対面で繁忙期でも空港カウンターに並ぶことなく受取可能（説明不要なリピーター向け、新型コロナウイルス感染症対策にも有効）。

ニーズがあっても人材確保の難しい早朝・深夜含め24時間対応可能。

訪日外国人旅行者、一時帰国される方向けに日本用プリペイドSIMの自動販売機併設。

省スペース低コストで、タッチポイントの増設可能。
（利便性向上、収益増加）



インバウンド（訪日外国人旅行者）

年間約3,188万人。※2019年実績

年間約4,268万人。※2025年実績

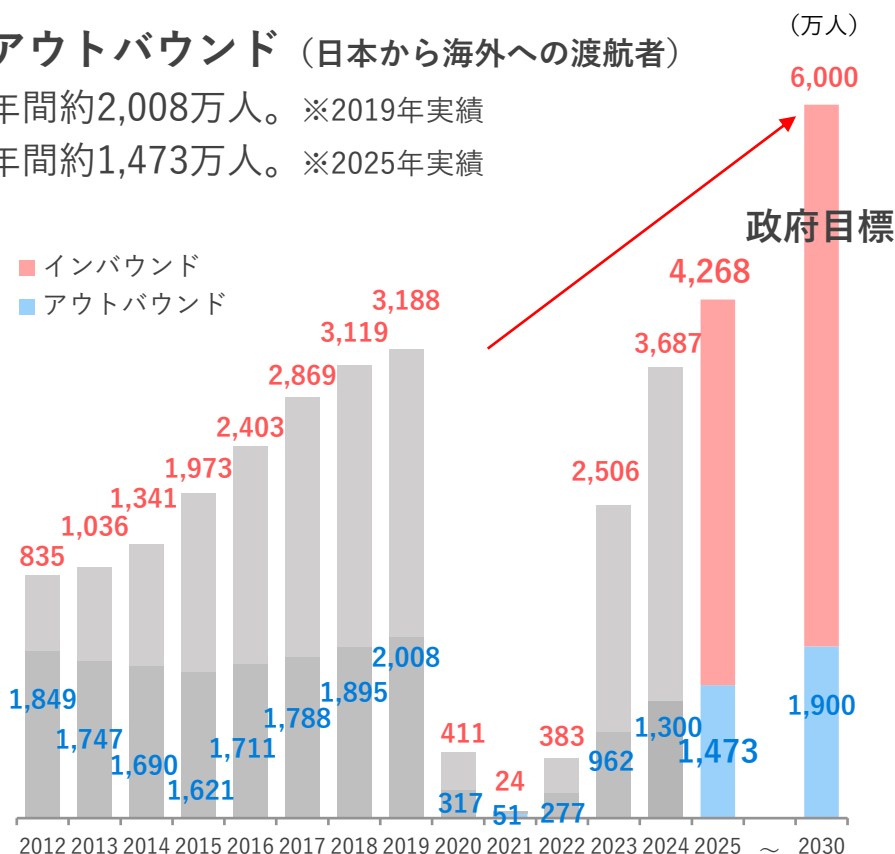
政府目標

2030年 年間6,000万人

アウトバウンド（日本から海外への渡航者）

年間約2,008万人。※2019年実績

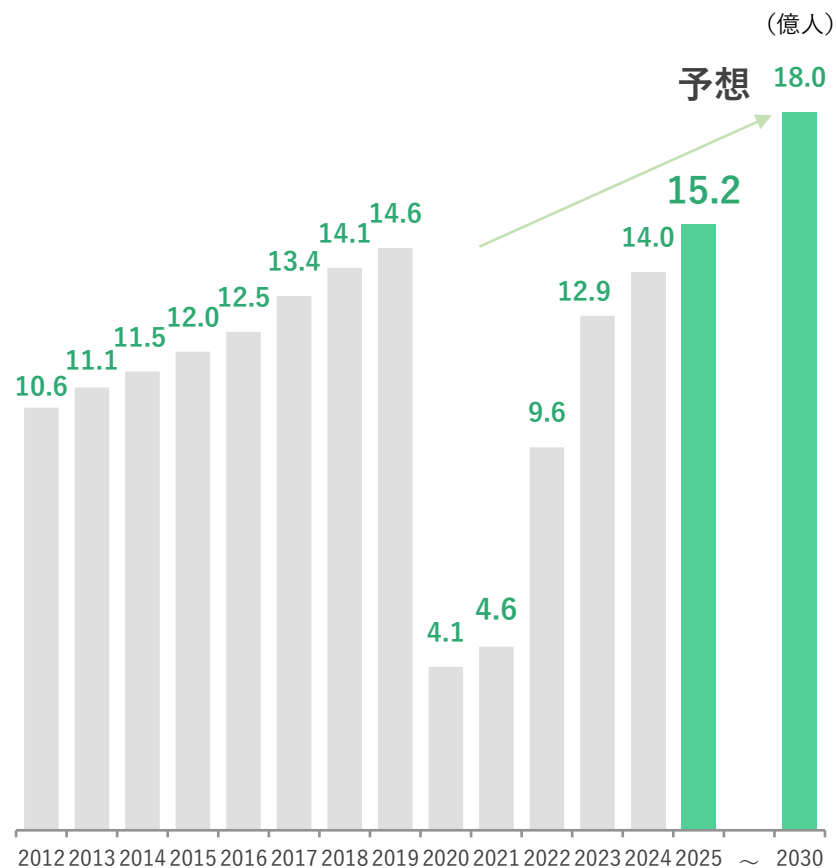
年間約1,473万人。※2025年実績



世界の海外渡航者（国際観光客到着数）

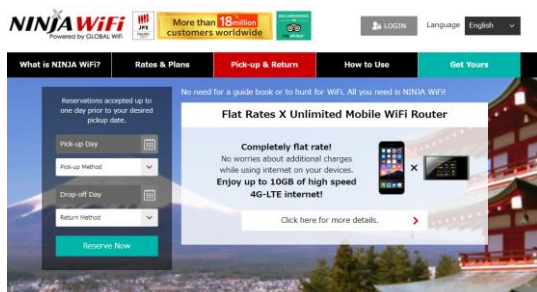
年間15.2億人の巨大市場。※2025年実績

2025年の国際観光客到着数は約15.2億人と推定、パンデミック前の水準を上回る。



日本政府観光局（JNTO）資料、観光白書、国連世界観光機関（UNWTO）公表資料より当社作成

訪日外国人客向け Wi-Fiルーターレンタルサービス



日本全国どこでも、
いつものスマホで
インターネット！
高速4G-LTEが
使い放題！



**データ容量
無制限！**

日本全国使える高速
4G-LTEが使い放題



**どこでも
使える！**

フリーWi-Fiスポットが
少ない日本でも困りま
せん。



**ご利用は
カンタン！**

WiFi ルーターの電源
を入れてパスワードを
入力するだけ。

日本国内利用 Wi-Fiルーターレンタルサービス



国内旅行
一時帰国

出張・イベント
(法人利用)

入院

引っ越し

届いてすぐに使える！

必要な期間（1日単位）に必要な場所でレンタルできる
利便性がさまざまな利用シーンで好評。

Wi-Fiルーター販売

Vision WiMAX
powered by **UQ WiMAX**



購入前にレンタルでのお試し利用でご自宅等の通信環境
を確認した上でニーズにあったWi-Fiルーターを購入。
⇒解約時には端末を下取り
(Vision WiMAX独自サービス)。



スタートアップ	年間国内で新規設立される法人の約10社に1社※と取引がある強み。 全国法人設立登記件数... 145,357件 (2025年) 出典：総務省。
Web戦略	独自のWebマーケティング（インターネットメディア戦略）による集客力。
カスタマーロイヤリティ	独自ノウハウのCRM（顧客関係・取引継続）戦略。 継続的収益の最大化＝ストックビジネス。 高生産性追加販売（アップセル/クロスセル）。
商品・サービス	お客様の「売上向上」、「経費削減」、「業務効率改善」、「コミュニケーション活性化」、「DX促進」につながる商品・サービス（景気に左右されづらい取り扱い商材）。 複数の事業セグメントを有しており、状況（景気、トレンド、経済条件等）に合わせ事業構成の変動が可能（柔軟に変化可能な事業体制）。



固定通信
ビジネス
フォン



モバイル



OA



ホームページ



セキュリティ



電気



クラウドアプリケーション
サービス（SaaS）

※当社と新規取引を開始した設立後6か月以内の企業（個人事業主含む）合計（当社調べ）
取り扱いサービスおよび商品の変動により獲得数は変動いたします。

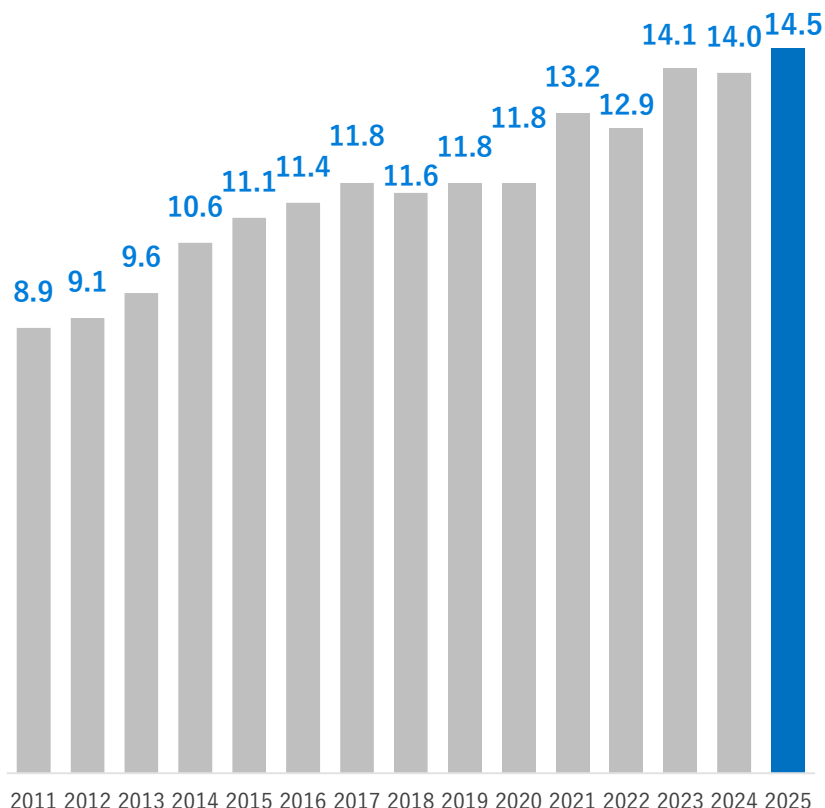
科目	概要		
	O A 機器（複合機、ビジネスフォン）、セキュリティ	固定通信、モバイル、電気、ブロードバンド	自社サービス、ホームページ、ビジョン光
売上	・販売代金 リース会社、またはクレジット会社、もしくは顧客より入金 ・保守費用 ファクタリング、またはメーカーより入金	・業務受託手数料 ・取次手数料 ・継続手数料※ キャリア、または一次代理店より入金 ※商材や顧客利用状況により発生しない場合がある	・月額サービス利用料 顧客よりファクタリング、またはクレジット会社より入金 ・初期費用 工事費、制作費等として顧客より入金、またはファクタリング、もしくはクレジット会社より入金
売上原価	・機器代金 メーカーへの支払 ・外注費 代理店への支払 ・設置工事費 運送および設置工事業者への支払	・モバイル端末代金 ・外注費 通信キャリア、または一次代理店、代理店への支払 ※固定通信、電気は売上原価なし	・機器代金 VWS Camへの支払 ・回線利用料、外注費および工事費 通信キャリア、メーカー、代理店等への支払 ・デザイン関連費 ・サーバーおよびシステム利用料、メンテナンス費
販売管理費	人件費、広告宣伝費（Webサイト等）、通信費、荷造運送費、業務委託費、コールセンター等地代家賃、その他販売管理費 等		

設立登記数（総数）：145,357件

年間約14万社。

（政府による積極的な創業・企業支援により継続した増加傾向）

約20年の実績を持つWebマーケティングのノウハウを活用した集客。川上戦略。



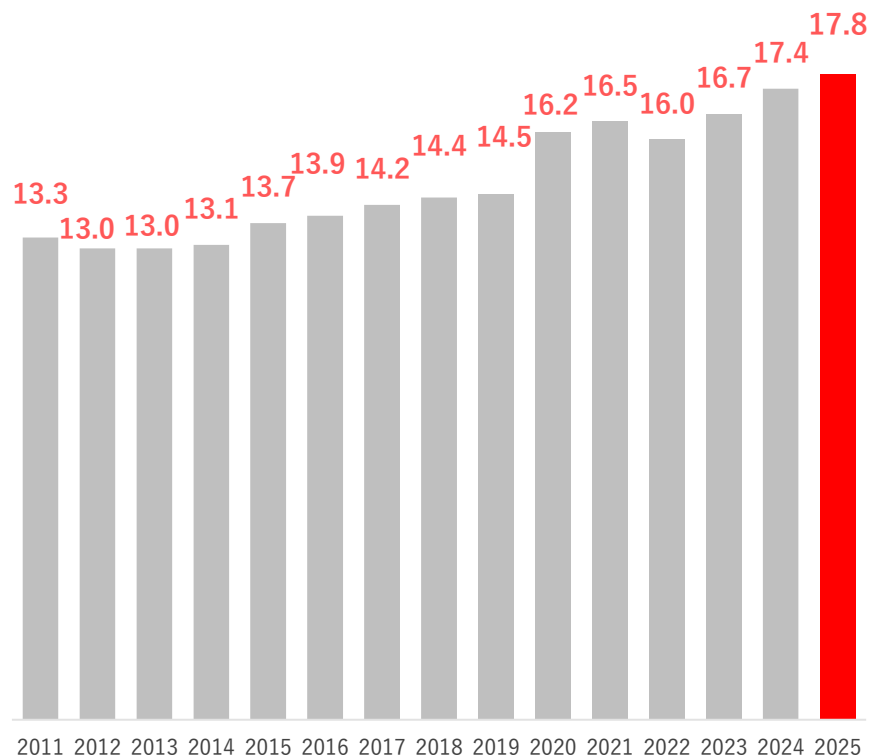
本店支店の移転登記数（総数）：178,536件

年間約16万社。

（登記申請の必要のない事業所等の移転数除く）

追加および移転時の変更手続き等をカバー。

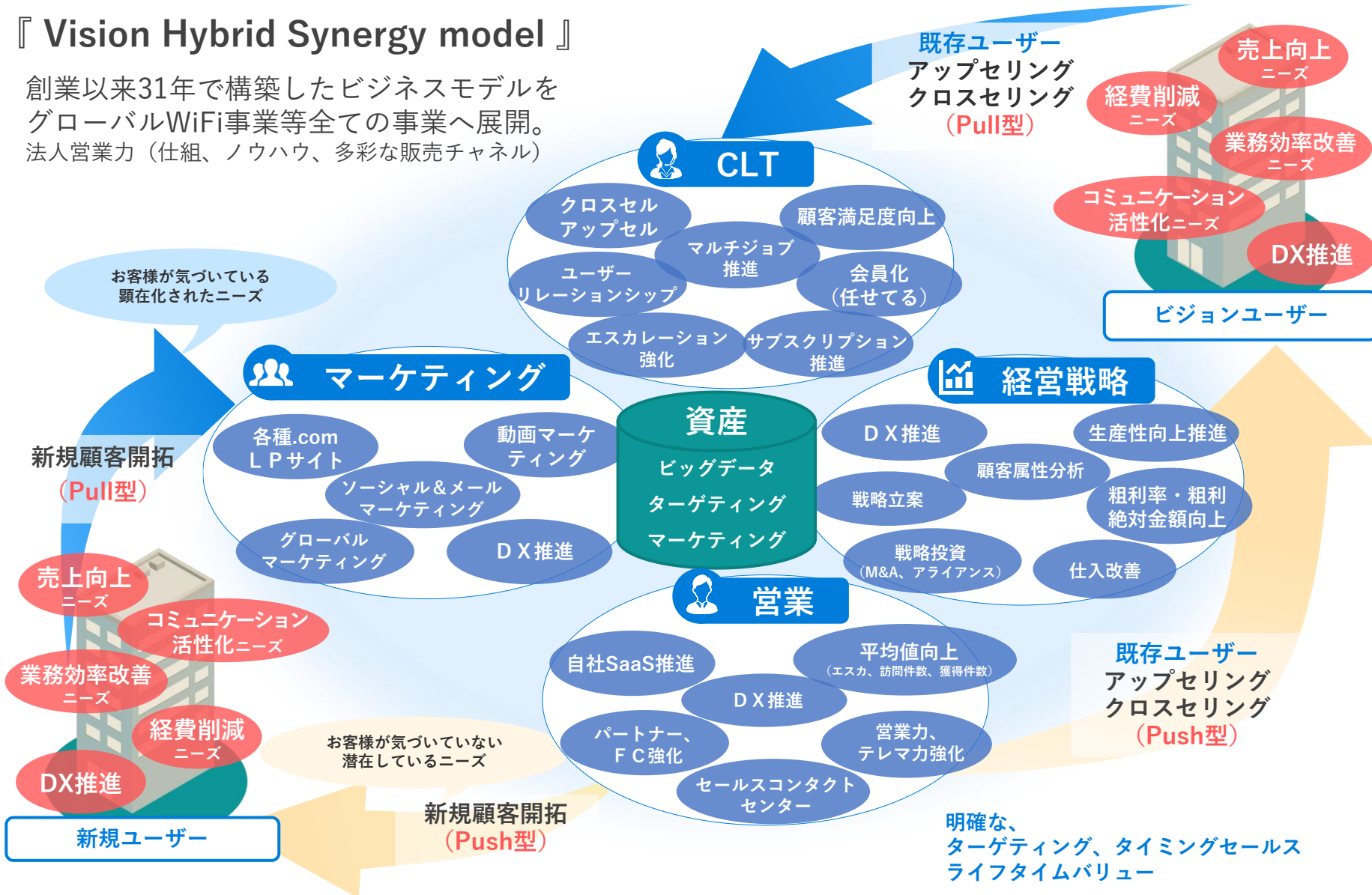
カスタマー・ロイヤリティ・チーム（CLT）の高度なオペレーションによるアップセリング・クロスセリング。
（単位：万件）



出典元：独立行政法人統計センター

『 Vision Hybrid Synergy model 』

創業以来31年で構築したビジネスモデルを
グローバルWiFi事業等全ての事業へ展開。
法人営業力（仕組、ノウハウ、多彩な販売チャネル）



高度なオペレーションで価値を創出する
カスタマー・ロイヤリティ・チーム (CLT)



Webマーケティング×営業×CLT 三位一体の“高効率”マーケティング



たゆまぬ進化を生み出す組織カルチャー

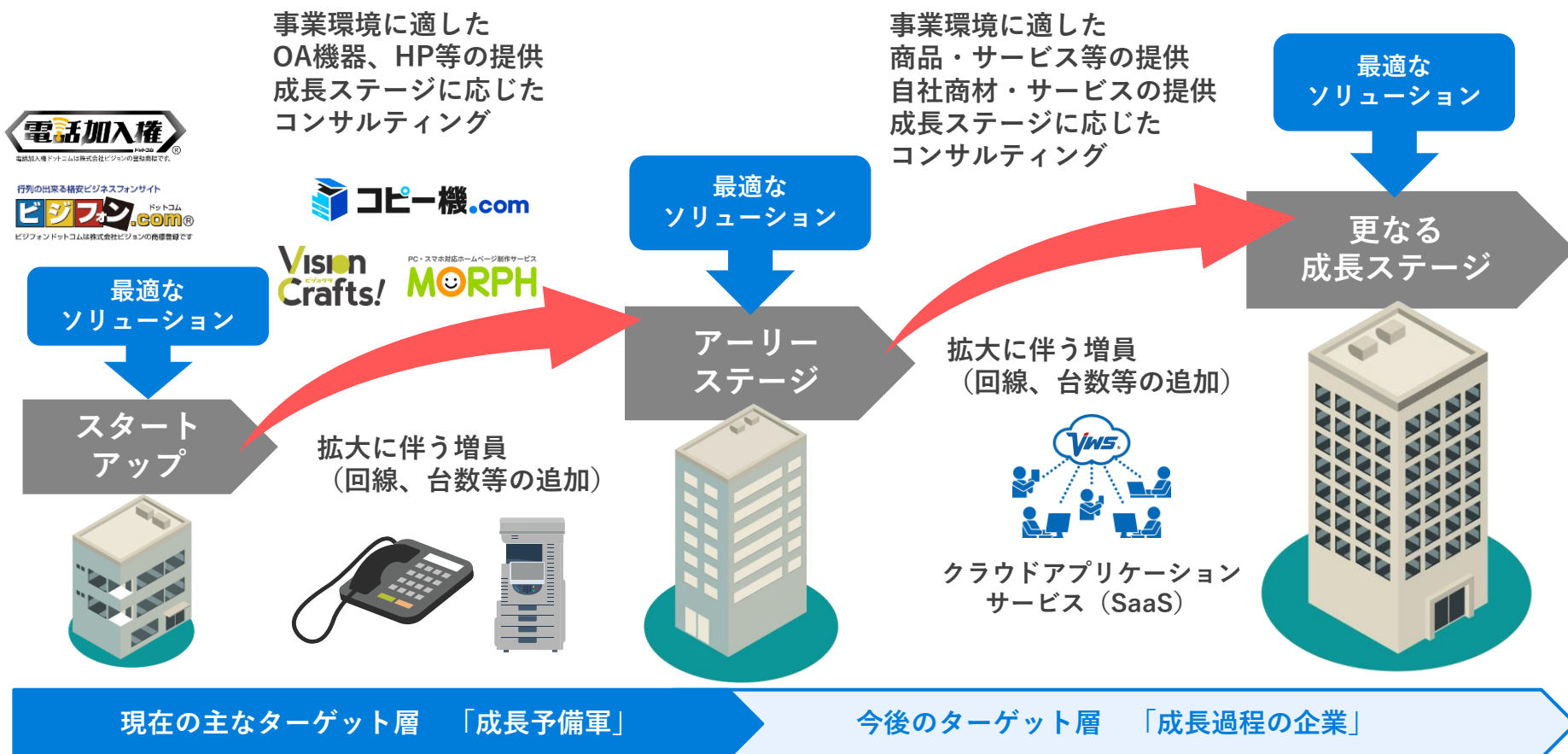
エスカレーション (事業部間連携、顧客紹介) が生み出す高い生産性。



ストック型ビジネスモデル

顧客企業の成長に寄り添い続け、成長ステージに応じた最適なソリューションを提供。

独自ノウハウのCRM（顧客関係・継続取引）により、利益が積み上がっていく構造。



ビジョンが提案する、 新しいグランピング



こしかの温泉



こしかの温泉のグランピングは、日本初全室プライベート空間および源泉かけ流し露天風呂付きのグランピング施設です。

自然豊かな霧島環境でキャンプの良さを十分に味わうだけでなく、ホテル並みの快適な空間をお楽しみください。

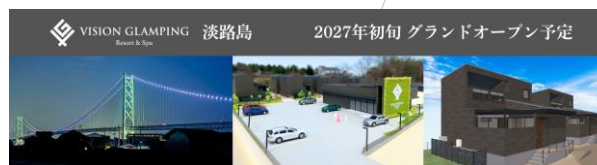


VISION GLAMPING
Resort & Spa 山中湖



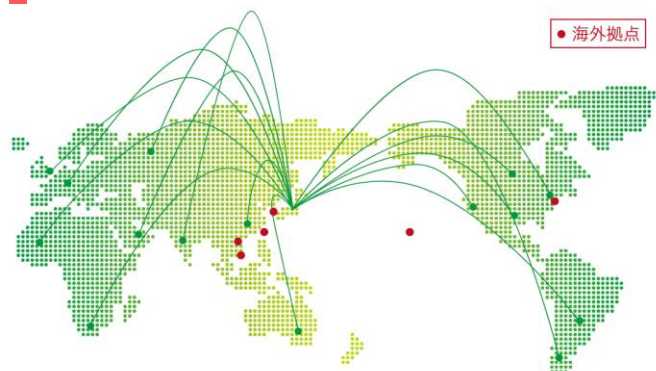
世界遺産の富士山をはじめとする大自然に囲まれた山中湖での滞在体験を通して、非日常の時間をご提供しています。

全室に露天風呂やサウナなど全てを完備した完全プライベートグランピングです。

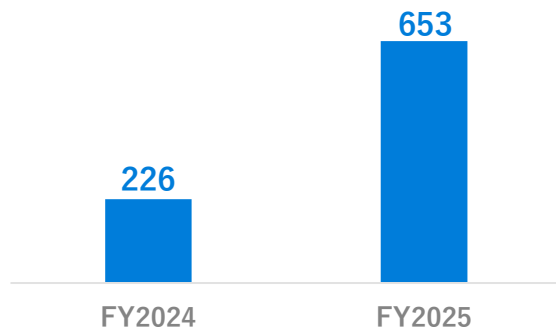




30か国以上の海外旅行会社との提携実績と海外拠点網を活かし、国際的なネットワークを展開しています。

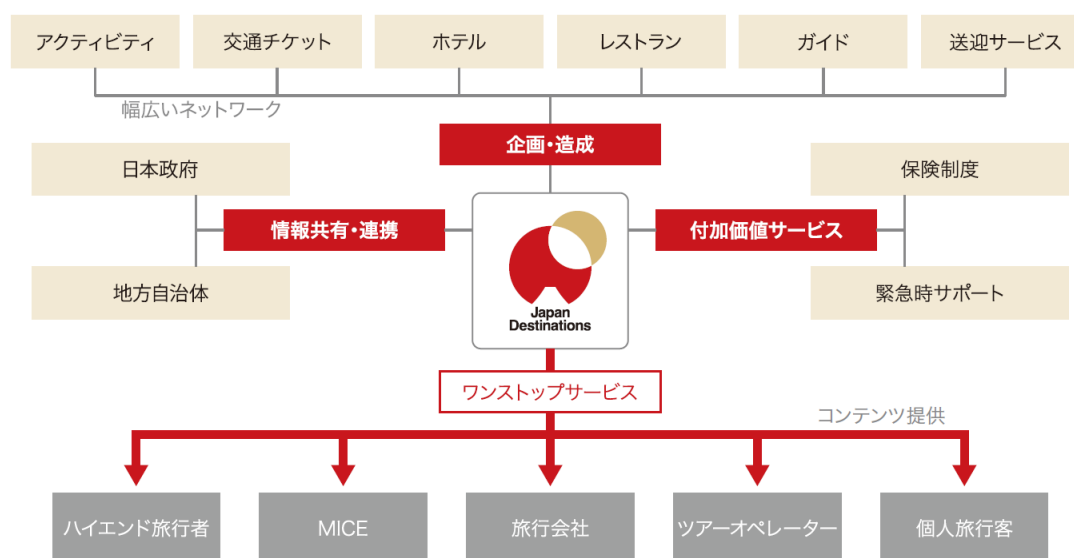


ツーリズム事業 売上高 (百万円)



ランドオペレーティングサービスをより拡充したDMCサービス「Japan Destinations」

【「Japan Destinations」のDMCモデル】



ツアー実績 (2025年度)

	企画型ツアー	パッケージツアー
催行ツアー数	200ツアー以上	20ツアー以上
参加者数	1,400名以上	600名以上

<https://japan-destinations.com/>

M&A統合による収益構造の多層化とLTV最大化

作成日：2026年 8 月10日

M&A各社の役割と導入効果

情報通信サービス事業

B2B基盤

アイウィッシュ賃貸保証

売上高（2025年度）

5.7 億円

■ 役割：収益基盤強化 & 案件キャッチ

家賃保証による「高継続ストック収益」を確保しつつ、オフィス審査段階でインフラ需要を先取り。グループ商材への強力な導入導線を構築。

・新たなストック収益の柱
（保証料）

・B2Bインフラへのシームレス
送客（内装・通信）

グランピング・
ツーリズム事業

ランドオペレーター/海外窓口

フリープラス

売上高（2025年度）

9.1 億円

■ 役割：送客パイプの高度化

オーストラリアなどを中心に、50か国以上の海外旅行代理店との強力な調達ネットワークやDMO（観光局）との緊密な連携を活かし、高付加価値な旅行体験を提供。

・DMCモデルによる
収益規模の拡大

・プレミアム・デスティネー
ションの稼働最大化

B2B・インバウンド両輪の垂直統合モデル

B2B LTV最大化モデル

- ① 保証料ストックとリードを確保
- ② 内装工事+通信インフラ一括受注
- ③ 多層的なストック収益の構築



インバウンドDMCモデルの深化

- ① プレミアム・デスティネーションによる業績拡大
- ② 「World eSIM®」による通信収益への寄与
- ③ 継続的な収益機会の創出



本発表資料に記載されている業績予想、各種目標、戦略、将来の見通し、その他の歴史的
事実以外の記述はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想また
は想定に基づく記述です。

これらは、国内外の渡航市場の動向、為替変動、経済環境、競争状況、新サービスの成否
などの不確実な要因の影響を受けます。

したがって、実際の業績や戦略などは、本資料に記載されている予想または想定とは大き
く異なる可能性があります。

株式会社ビジョン

お問い合わせ： IR部 ir@vision-net.co.jp



世の中の情報通信産業革命に貢献します。